

# CATALOGUE DE FORMATION AUX ÉLUS LOCAUX

—

*Stratégie – Efficience opérationnelle – Pilotage  
de projet et conduite du changement*



Expert dans le pilotage de projets et la conduite du changement, **NEPSIO Conseil intervient auprès des acteurs publics du Grand Ouest**. A travers notre savoir-faire méthodologique, de nos expériences et expertises métiers, nous accompagnons les décideurs locaux dans leurs réflexions stratégiques et leurs déclinaisons opérationnelles.

Au fil de la diversité des missions stratégiques et opérationnelles que nous menons, nous avons pu observer à quel point le contexte d'intervention des élus a évolué à plusieurs titres :

- dans la **diversité** et la **technicité** des sujets traités (environnement, numérique, insertion, sanitaire, attractivité...), dans un contexte par ailleurs mouvant,
- dans les **nécessaires interactions** qu'ils doivent entretenir avec leur écosystème pour mener à bien leurs projets (connaissance des acteurs, répartition des compétences, animation de collectifs...),
- dans la **relation avec les administrés** qui réclame une plus grande transparence et réactivité de l'action publique, sans hésiter désormais à faire valoir ses exigences auprès de la justice.

L'offre de formation que nous avons bâtie spécifiquement pour les élus locaux et que nous présentons dans ce catalogue se veut à la fois **pragmatique**, tirée de notre expérience terrain, et **d'ouverture**, grâce à l'apport de nouvelles techniques managériales et de gestion de projet qui peuvent être éclairantes pour conduire les politiques publiques à venir.



# Nos formateurs

## Camille TALBOT



Associée et responsable du Pôle Secteur Public  
 Consultante experte en transformation des organisations

- Rôles & Compétences
- Politiques Publiques
- Relation Usagers
- Stratégie
- Gouvernance
- Projets complexes



## Mickaël URIEN

Consultant Senior,  
 Expert Ressources Humaines et organisation

- Ressources Humaines
- Management
- Stratégie
- QVCT
- Gestion de projet
- Outils et méthodes



Apport  
 méthodologique



Expertises  
 métiers



Animation et  
 mobilisation

## Une équipe complémentaire et experte

Spécialisés en stratégie, organisation et ressources humaines, nos consultants sont rompus aux exercices de diagnostic flash, d'animation d'ateliers de co-construction, de formalisation pédagogique par exemple.

Ils maîtrisent l'ensemble des étapes et composantes de la méthodologie de projet.

La confiance et la valeur ajoutée au cœur de notre relation avec les acteurs publics du territoire

## Kevin AUDINEAU

Consultant confirmé spécialisé Secteur Public

- Organisation
- Enfance / Jeunesse
- Communication
- Commune nouvelle
- Finances
- Gestion de projet



## Yann LOMBARDOT

Consultant confirmé spécialisé Secteur Public

- Droit & Règlementaire
- Médico-social
- Santé publique
- Commande publique
- Gestion de projet
- Organisation



# Moyens techniques

— Sur nos sites de Nantes & La Roche-sur-Yon

## Salles de formation à disposition

Dans nos locaux de **Nantes**, nous disposons d'une salle de 100 m<sup>2</sup> dissociable en trois salles de 25 à 40 m<sup>2</sup>, équipée de mobiliers modulables, d'écrans, de paperboards, de vidéoprojecteur et d'équipements audio et visuel pour la visioconférence.

A la **Roche-sur-Yon**, une salle modulable avec les mêmes équipements peut accueillir des formations d'une dizaine de participants. Nos deux sites sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Notre équipe peut **se déplacer chez vous** pour une formation en interne. Pour nos déplacements, nos formations ont à disposition des véhicules récents hybrides dans un but de limiter l'empreinte environnementale.



**NEPSIO & Co - NANTES**



## Equipements et outils

Sur place, nous disposons des outils adaptés à la gestion de projet et de réflexion (salle de créativité, paperboard, tableaux blancs, ...).

Il est possible de déjeuner sur place en intérieur ou en extérieur.

Nous utilisons par ailleurs un ensemble d'outils collaboratifs permettant d'assurer des échanges à distance et d'animer des séances d'intelligence collective (Teams, Zoom, Apizee, Klaxoon, Beekast, Ping Flow...). Nos salles de réunion sont équipées de télévisions, haut-parleurs et caméra grand angle, idéal pour la visioconférence.



# SOMMAIRE

# STRATÉGIE

## RÔLES & PÉRIMÈTRE

Le rôle de l'élu(e)	S 1
Ethique & probité de l'élu(e)	S 2
Gouvernance d'une commune	S 3
Appréhender la gestion des risques	S 4

## CONSTRUIRE SA STRATÉGIE

Construire son projet de territoire	S 5
Piloter sa collectivité par les politiques publiques	S 6
S'appuyer sur la démocratie participative pour animer ses politiques	S 7
Fondamentaux de la Relation aux Usagers	S 8
Fondamentaux d'une politique Éducative, Enfance & Jeunesse	S 9
Fondamentaux d'une politique de restauration collective	S 10
Prendre en main la transition environnementale et énergétique de son territoire	S 11
Fondamentaux d'une politique d'aménagement et d'urbanisme	S 12
Construire sa politique de logement et d'habitat	S 13
Fondamentaux des compétences sociales et médico-sociales	S 14
S'appuyer sur les services techniques de la collectivité	S 15

## PILOTER SA STRATÉGIE

Fondamentaux de la gestion de projet	S 16
Gérer son temps et prioriser	S 17
Gestion de projet avancée	S 18
Commune nouvelle : un projet à part entière	S 19

# SOMMAIRE

## FONCTIONNEMENT

### FINANCES & RÈGLEMENTAIRE

Règles juridiques fondamentales d'une collectivité	F 1
Comprendre et constituer un budget	F 2
Fondamentaux de la commande publique	F 3

### RESSOURCES HUMAINES

Fondamentaux des Ressources Humaines dans une collectivité	F 4
Lignes Directrices de Gestion : un outil de stratégie RH	F 5
Développer sa politique de rémunération	F 6
Fondamentaux de la Qualité de Vie et Conditions de Travail	F 7
Marque employeur et recrutement	F 8
Appréhender la gestion des conflits	F 9

### DIGITAL & COMMUNICATION

La collectivité et la dématérialisation	F 10
Sécurisation des données numériques publiques	F 11
Maîtriser sa communication externe	F 12
Développer une politique RSO au sein de la collectivité	F 13

# STRATÉGIE

## RÔLES & PÉRIMÈTRE

## LE RÔLE DE L'ÉLU(E)

### Objectif de formation

Comprendre et intégrer le rôle de l'élu dans son ensemble.

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Partager une vision du rôle de l'élu au sein d'une collectivité
- ⊕ Comprendre l'articulation nécessaire avec les services
- ⊕ Comprendre le positionnement face à l'écosystème (intercommunalité / citoyens / partenaires)

### Programme - Déroulé de la formation

#### La fonction de l'élu en démocratie

- Quizz de connaissances générales
- Un peu d'histoire...
- Rôle et obligations de l'élu
- Représentativité et légitimité des élus

#### Qu'est ce qu'être élu aujourd'hui ?

- La complexité des enjeux et de l'écosystème
- Un nouveau rapport aux administrés
- Quel type d'élu êtes-vous ? Faites le test

#### Élus et agents, une articulation à cadrer

- Rappel des principes de gouvernance de base
- Gestion de projet / gestion quotidienne, 2 approches à distinguer
- Facteurs clés de succès d'une articulation réussie
- Mises en situation / jeux de rôles

### Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux





## ETHIQUE ET PROBITÉ DE L'ÉLU(E)

### Objectif de formation

Comprendre les enjeux de l'élu face à la corruption, aux conflits d'intérêts et à la prise illégale d'intérêts

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre les mécanismes de conflits d'intérêts et de responsabilité pénale pour anticiper
- ⊕ Envisager les problématiques rencontrées, sous un angle à la fois opérationnel et juridique
- ⊕ Appréhender les difficultés pour mobiliser les compétences internes et les appuis extérieurs

### Programme - Déroulé de la formation

#### Principes liminaires et définitions

- La charte de l'élu local
- Les mécanismes de responsabilité pénale
- Les notions de faute détachable et non détachable
- La responsabilité fonctionnelle

#### Les principaux champs d'application des notions de conflit d'intérêt et de responsabilité pénale

- Les pratiques corruptives
- Les conflits d'intérêts
- La commande publique
- Les infractions involontaires

#### Quelques principes de procédure pénale

- Les phases du procès
- Les interrogatoires de police / du juge d'instruction
- Le cadre de transmission de documents

### Formateur externe



**Jérôme MAUDET**  
 Avocat spécialisée en droit public

Jérôme intervient régulièrement en formation des élus sur la base de son expérience de plusieurs années en accompagnement juridique des collectivités du territoire.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## GOUVERNANCE D'UNE COMMUNE

### Objectif de formation

Comprendre et s'approprier l'environnement d'une commune

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Identifier les principaux domaines d'intervention d'une commune
- ⊕ Comprendre l'articulation de la commune avec ses partenaires, en particulier avec l'intercommunalité
- ⊕ Délimiter les rôles et les responsabilités de chacun au sein de la commune

### Programme - Déroulé de la formation

#### Les domaines d'intervention de la commune

- Présentation générale des principales compétences d'une commune
- L'intercommunalité, une extension de la commune ?
- Les relations avec les autres partenaires institutionnels

#### Les modalités de gouvernance d'une commune

- Les différents types d'élus et leurs rôles
- L'articulation entre élus et services
- Les responsabilités et modalités de gouvernance

#### Les modalités de fonctionnement des instances

- Les différents instances
- Les règles de fonctionnement traditionnelles
- Animer une instance : méthodes et outils

### Formateur externe



**Bénédicte DESCHAMPS**  
**DGS d'une commune de**  
**7 500 habitants**

En tant que DGS, Bénédicte a eu l'occasion d'accompagner plusieurs équipes d'élus à la compréhension de leur rôle et du fonctionnement d'une collectivité.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## APPRÉHENDER LA GESTION DES RISQUES

### Objectif de formation

Rendre l' élu capable d'anticiper et gérer les risques sur son territoire

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre la démarche de gestion des risques et la méthodologie de sa mise en place
- ⊕ Disposer d'outils de maîtrise des risques
- ⊕ Savoir anticiper les risques pour garantir une continuité du service public et une satisfaction des habitants

### Programme - Déroulé de la formation

#### Les risques d'aujourd'hui

- Définition des termes et sujets à couvrir : danger, risques, aléa, vulnérabilité
- Principe et cadre : enjeux, objectifs stratégiques, obligations et contraintes règlementaires

#### Démarche de gestion des risques

- Identifier les typologies de risques et la vulnérabilité du territoire et de la collectivité
- Analyser et comprendre ces risques : critères de gravité / fréquence/ criticité des risques et priorisation (cartographie des risques)
- Anticiper et contrôler : diagnostic, indicateurs, préparation

#### Outils de maîtrise des risques

- Formaliser des plan d'actions : vision globale des risques, plan de continuité d'activité et de reprise, Plan Communal de Sauvegarde, Plan Particulier d'Intervention
- Facteurs clés de succès : organisation, prévention, protection...
- Bonnes pratiques : communication, contrôle interne, intégration des parties prenantes

### Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# STRATÉGIE

**CONSTRUIRE SA  
STRATÉGIE**

## CONSTRUIRE SON PROJET DE TERRITOIRE

### Objectif de formation

Rendre l'élu capable de structurer et de piloter le projet de territoire de sa collectivité

### Objectifs pédagogiques

- ✚ Comprendre l'intérêt et la méthode pour développer son territoire
- ✚ Être capable de formaliser un projet de territoire au sein de sa collectivité
- ✚ Disposer des clés pour structurer un projet collectif porteur de sens

### Programme - Déroulé de la formation

#### La philosophie du projet de territoire

- Qu'est-ce qu'un projet de territoire?
- Principes généraux et enjeux de la formalisation du projet de territoire
- Rappel des fondamentaux du projet politique, des ambitions et orientations stratégiques

#### Donner du sens à son projet

- Mobiliser les parties prenantes dans la structuration pour donner un sens commun
- Animer et fédérer autour du projet
- Formaliser et communiquer sur l'avancement du projet

#### Un projet global à piloter

- Temporalité et instances à cadrer
- Etapes et outils clés d'animation d'un projet
- Organisation du travail et répartition des rôles
- Facteurs clés de succès

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
 Consultant confirmé  
 Secteur Public

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# PILOTER SA COLLECTIVITÉ PAR LES POLITIQUES PUBLIQUES

## Objectif de formation

Intégrer un fonctionnement par politique publique pour piloter sa collectivité de manière optimale

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Comprendre l'importance de structurer un ensemble de politiques publiques
- ✚ Appréhender la mise en œuvre de ces politiques publiques dans sa collectivité
- ✚ Adopter les clés de structuration, de mise en œuvre et de pilotage des politiques publiques

## Programme - Déroulé de la formation

### Qu'entend-on par « politique publique » ?

- Éléments de définition
- Cadre d'application
- Facteurs clés de succès

### Principes de structuration des politiques publiques

- Définition des ambitions et des orientations stratégiques
- Déclinaison d'une feuille de route
- Exemples concrets de mise en application

### Mettre en œuvre, évaluer et piloter les politiques publiques

- Définition d'indicateurs clés pour objectiver
- Evaluation et analyse des résultats
- Restitution et adaptation du plan d'action

## Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Aucun pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## S'APPUYER SUR LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE POUR STRUCTURER ET ANIMER SES POLITIQUES

### Objectif de formation

Savoir utiliser la démocratie participative à bon escient sur son territoire

### Objectifs pédagogiques

- ☞ Comprendre le principe et les enjeux de la démocratie participative
- ☞ Partager sur les bénéfices d'une démocratie participative sur ses politiques publiques
- ☞ Savoir mettre en place et animer la participation citoyenne

### Programme - Déroulé de la formation

#### Qu'est ce que la démocratie participative ?

- Fondements, définitions et enjeux de la démocratie participative
- Limites et insuffisances de la démocratie participative : les saisir pour mieux les dépasser
- Quelques exemples d'application de la démocratie participative

#### En pratique, comment l'appliquer ?

- Les différentes formes de la démocratie participative
- Outils, dispositifs et leviers de la participation citoyenne
- Etablir une méthode et des règles du jeu
- Mise en situation

#### Elus et participation citoyenne

- Le cadre légal et extra légal
- L'élu comme animateur et facilitateur
- Facteurs clés de succès d'une participation citoyenne réussie

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
Consultant confirmé  
Secteur Public

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



# FONDAMENTAUX DE LA RELATION AUX USAGERS

## Objectif de formation

Saisir les enjeux de la relation usagers au sein des collectivités et identifier les leviers clés de sa mise en œuvre

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Connaître le contexte et enjeux de la relation usagers pour les collectivités
- ✚ Développer une vision et une connaissance des acteurs du territoire
- ✚ Structurer sa politique Gestion de la Relation Usagers

## Programme - Déroulé de la formation

### La gestion relation usagers, une notion désormais incontournable pour les collectivités

- Définition de la gestion de la relation usagers (GRU) comme stratégie multi canal qui place l'utilisateur au centre
- Tendances et contexte d'évolution de la GRU : un enjeu de taille au sein des collectivités

### Maîtriser la dématérialisation de la relation usagers

- La gestion de la relation usagers et la dématérialisation des services
- Initier la nouvelle expérience usagers et répondre aux défis de l'illectronisme
- Zoom sur la réglementation européenne et nationale et normes RGPD

### La démarche organisationnelle et technologique

- Adopter une organisation adaptée et accompagner la gestion des ressources humaines
- Engager une démarche qualité dans une logique d'amélioration continue
- Développer une gestion efficace des données et une architecture flexible

## Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux





# FONDAMENTAUX D'UNE POLITIQUE ÉDUCATIVE, ENFANCE & JEUNESSE

## Objectif de formation

Appréhender l'ensemble des composantes d'une politique Enfance/Jeunesse et identifier les leviers clés pour sa mise en œuvre

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre le contexte et les enjeux actuels en matière d'Enfance/Jeunesse
- ⊕ Construire et structurer ses politiques Enfance/Jeunesse
- ⊕ Animer et maîtriser ses politiques Enfance/Jeunesse

## Programme - Déroulé de la formation

### Les périmètres et les différents modes de gestion

- Quelques repères et chiffres clés pour se situer
- Comprendre les enjeux et les problématiques qui peuvent se poser au secteur E/J
- Appréhender les différents modes de gestion possibles des activités E/J

### La dimension stratégique : anticiper les besoins et définir un cap

- L'exercice de prospective et les tendances de fond
- Construire une stratégie au sein d'un écosystème « multi-partenarial »
- Formaliser une feuille de route claire pour les équipes

### Animation, gestion et pilotage des politiques Enfance/Jeunesse

- Définir des indicateurs pour évaluer et piloter sa politique Enfance/Jeunesse
- Maîtriser l'équilibre « qualité / budget / RH » dans la durée
- Communiquer avec les partenaires, les équipes, les familles

## Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# FONDAMENTAUX D'UNE POLITIQUE DE RESTAURATION COLLECTIVE

## Objectif de formation

Maîtriser sa politique « restauration collective » dans le temps

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre les enjeux actuels en matière de restauration collective
- ⊕ Appréhender le champs des possibles et les leviers actionnables pour sa politique de restauration collective
- ⊕ Animer sa politique de restauration collective

## Programme - Déroulé de la formation

### Comprendre les enjeux et problématiques

- Quelques repères et chiffres clés pour se situer
- La mutualisation face aux enjeux de notre société : décentraliser ou centraliser sa restauration ?
- Dissocier la production, la distribution et l'accueil des convives

### Définir son modèle et sa stratégie

- La production : faire appel à un prestataire ou faire soi-même ?
- La distribution : trouver le bon équilibre
- L'accueil des convives : capacités, modalités de réalisation
- Identifier les impacts (organisationnels, RH, financiers...)
- Maîtriser ses budgets et sa politique tarifaire : calculer un coût de revient et suivre son évolution

### Animer sa politique de restauration collective

- Communiquer avec les familles et réaliser des enquêtes « qualité »
- Maîtriser sa relation avec les prestataires et partenaires
- S'engager pour demain : lutte contre le gaspillage, loi EGALIM...

## Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# PRENDRE EN MAIN LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET ÉNERGÉTIQUE DE SON TERRITOIRE

## Objectif de formation

Rendre l' élu capable de saisir les enjeux du dérèglement climatique et mettre en œuvre des projets et actions en faveur de la transition écologique sur son territoire

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Connaître les enjeux et impacts de la transition environnementale sur son territoire
- ✚ Savoir définir une stratégie territoriale et mettre en œuvre une politique publique
- ✚ Disposer de clés et d'exemples pour engager sa transition environnementale et énergétique

## Programme - Déroulé de la formation

### Contexte et enjeux de la transition écologique sur le territoire

- Clarifier ce qu'est une politique de transition, et dans quel contexte elle s'inscrit
- Les enjeux qu'elle révèle pour la collectivité
- Les obligations réglementaires dans la mise en place et la coordination d'une transition écologique territoriale

### Engager une approche environnementale

- La définition des ambitions et orientations stratégiques : penser la transversalité
- Les outils, méthodes et leviers de maîtrise du dérèglement climatique sur le territoire
- Intégrer et impliquer les habitants : enjeu fondamental d'acceptabilité et de durabilité

### Construire un programme territorial de transition

- Les ODD, une boussole au service du territoire
- Quelques exemples de feuille de route stratégique et de territoires innovants
- Mise en situation

## Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Aucun pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# FONDAMENTAUX D'UNE POLITIQUE D'AMÉNAGEMENT ET D'URBANISME

## Objectif de formation

Appréhender le cadre réglementaire dans lequel évoluent les politiques d'aménagement et d'urbanisme

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre la portée des politiques d'aménagement et d'urbanisme dans la vie des territoires
- ⊕ Identifier les moyens dont disposent les collectivités pour faire mettre en œuvre leur parti d'aménagement et mettre en œuvre le ZAN
- ⊕ Comprendre le contentieux de l'urbanisme

## Programme - Déroulé de la formation

### Les règles générales et les servitudes d'urbanisme

- Règles nationales d'urbanisme, directives territoriales d'aménagement et de développement durables, servitudes d'utilité publique...

### Les règles locales d'urbanisme

- Règles favorisant la densification urbaine, rôle intégrateur du SCOT, du PLU au PLUi, carte communale

### Le cadre légal de l'intervention foncière des collectivités publiques

- L'expropriation pour cause d'utilité publique, refonte du droit préemption urbain, aménagement urbain (ZAC)

### Les décisions et autorisations d'urbanisme

- La portée du certificat d'urbanisme, le champ d'application des autorisations d'urbanisme

### Le contentieux de l'urbanisme

- Précontentieux, contentieux administratif, contentieux des PLU, contentieux judiciaire, action de démolition

### Focus sur l'artificialisation des sols : vers l'objectif zéro artificialisation nette

- Maîtriser les enjeux de la sobriété foncière, s'engager vers le ZAN à l'horizon 2050 : stratégie et impacts

## Formateur externe



**Céline CAMUS**  
**Avocate spécialisée en droit de l'urbanisme**

Céline suit les communes du territoire depuis de nombreuses années pour leur apporter son expertise en matière d'urbanisme et les assister dans leurs démarches contentieuses.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Aucun pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# CONSTRUIRE SA POLITIQUE DE LOGEMENT ET D'HABITAT

## Objectif de formation

Appréhender la complexité des politiques du logement et de l'habitat

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Connaître le contexte du logement et de l'habitat et ses enjeux pour le territoire
- ⊕ Développer une vision et une connaissance des acteurs du logement
- ⊕ Structurer sa politique pour avoir un impact sur son territoire en terme d'habitat et de logement

## Programme - Déroulé de la formation

### Logement : levier d'attractivité pour le territoire

- Un contexte actuel complexe pour les populations
- Un atout pour les collectivités mais une nécessité pour les entreprises
- Vers des habitats inclusifs et intergénérationnels

### Portrait de l'habitat sur le territoire

- Offre de logements sur le territoire
- A quoi ressemble le parc locatif public, les acteurs, leurs moyens d'actions ?
- Tendances de l'habitats sur le territoire

### Mettre en place une politique active en matière de logement et d'habitat

- Construire son Programme local de l'Habitat (PLH)
- Définir ses ambitions et orientations politiques prioritaires
- Décliner les orientations en objectifs
- Intégrer les parties prenantes
- Respecter le contexte règlementaire

## Formateur interne



**Camille TALBOT**  
 Associée, Responsable Pôle  
 Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Aucun pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# FONDAMENTAUX DES COMPÉTENCES SOCIALES ET MÉDICO-SOCIALES

## Objectif de formation

Comprendre la marge d'action des collectivités dans le domaine médico-social

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Connaître les compétences sociales et médico-sociales des collectivités
- ✚ Comprendre la décentralisation des politiques sociales et médico-sociales
- ✚ Appréhender les liens entre l'Etat, dont les ARS, et les collectivités territoriales

## Programme - Déroulé de la formation

### Quels sont les rôles des collectivités en matière de politique sociale et médico-sociale ?

- Fondements de l'action sociale et médico-sociale
- Compétences sociales et médico-sociales au niveau communal, départemental et régional

### Collectivités et Etat, quels liens ?

- Intervention de l'Etat dans les territoires
- Articulation des liens entre les ARS et les collectivités locales
- Présentation des schémas d'organisation sociale et médico-sociale

### Les outils des politiques sociales et médico-sociales

- Conclure des contrats pluriannuels d'objectifs et de moyens
- Savoir utiliser la souplesse des contrats locaux de santé

## Formateur interne



**Yann LOMBARDOT**  
**Consultant confirmé**  
 Secteur Public

Avocat en droit public de formation, juriste au sein de structures publiques pendant plusieurs années et intervenant à l'Université, il saura vous accompagner avec pragmatisme.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Aucun pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# S'APPUYER SUR LES SERVICES TECHNIQUES DE LA COLLECTIVITÉ

## Objectif de formation

Identifier les leviers d'amélioration et d'action des services techniques sur les politiques publiques déployées par la collectivité

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre les enjeux actuels des services techniques au sein des collectivités
- ⊕ Identifier les leviers d'amélioration possible, dans un cadre par ailleurs réglementé
- ⊕ Se projeter sur la manière dont les services techniques peuvent contribuer aux politiques locales

## Programme - Déroulé de la formation

### Composition et organisation des services techniques au sein d'une collectivité

- Une grande diversité de domaines d'intervention et des modes de gestion
- Un service hautement normé : sécurité, habilitations et certifications, permis...
- La gestion de projet, colonne vertébrale des services techniques

### Garantir un service de qualité pour une activité très en visibilité

- Planifier pour mieux anticiper : se donner de la visibilité tout en restant souple pour répondre aux urgences
- Cas concret : mise en place d'un management visuel
- Valoriser les actions menées auprès de la population

### Les services techniques aux premières loges des transitions environnementales

- Faire évoluer les pratiques pour une gestion raisonnée des espaces et du patrimoine
- Conduire le changement auprès des équipes et de la population

## Formateur externe



Bénédicte DESCHAMPS  
 DGS d'une commune de  
 7 500 habitants

En tant que DGS, Bénédicte a eu l'occasion d'accompagner plusieurs équipes d'élus à la compréhension de leur rôle et du fonctionnement d'une collectivité.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# STRATÉGIE

**PILOTER SA STRATÉGIE**



## FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET

### Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet pour mener à bien efficacement les programmes de sa collectivité

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Découvrir les notions fondamentales de la gestion de projet et leurs applications pour une collectivité
- ⊕ S'approprier son rôle et sa posture projet, en articulation avec les services opérationnels
- ⊕ S'initier aux méthodes actuelles, en particulier à la méthode agile

### Programme - Déroulé de la formation

#### Les notions fondamentales de la gestion de projet

- Définition et modèles d'organisation
- Identification des acteurs de la gestion de projet
- Les différentes méthodes de gestion de projet
- Connaître les étapes clés d'un projet et les outils associés

#### Comprendre son rôle et sa posture, en articulation avec le chef de projet opérationnel

- Piloter la relation avec le chef de projet et l'équipe projet
- Eléments de posture à intégrer
- Importance de la gouvernance et de la transversalité en gestion de projet

#### S'initier aux méthodes de gestion de projet agiles

- Les principes de de la démarche agile
- Les avantages et inconvénients de la démarche agile
- Les différentes méthodes agiles
- Les outils agiles

### Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## GÉRER SON TEMPS ET PRIORISER

### Objectif de formation

Gagner en efficacité dans la réalisation de ses activités par une gestion du temps adaptée.

### Objectifs pédagogiques

- ✚ Utiliser son temps en fonction de ses priorités.
- ✚ Anticiper et mettre en place une organisation efficace.
- ✚ Utiliser avec pertinence les outils de communication et d'organisation.

### Programme - Déroulé de la formation

#### Utiliser son temps en fonction de ses priorités

- Définir ses objectifs et identifier sa marge de manœuvre..
- Clarifier les priorités de sa mission.
- Identifier ses activités à haute valeur ajoutée.
- Distinguer urgence et importance, et bâtir sa matrice des priorités.

#### Anticiper et mettre en place une organisation efficace.

- Identifier les pièges classiques de la gestion du temps
- Utiliser les 6 leviers de l'efficacité : priorités, choix, planification, énergie, focalisation, relation.
- Appliquer la méthode "LIMITER" pour faire l'essentiel en période de surcharge d'activité.
- Traiter les urgences, les imprévus et les sollicitations excessives avec discernement et réalisme.

#### Utiliser avec pertinence les outils de communication et d'organisation.

- Organiser sa messagerie et ses dossiers selon ses priorités.
- Appliquer la méthode CAP pour gérer les flux de mails entrants.
- Utiliser des modèles de "liste de tâches" selon leur finalité.

### Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
Consultant Senior  
Secteur Public

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



## GESTION DE PROJET AVANCÉE

### Objectif de formation

Être capable de mettre en œuvre des outils et une gestion de projet collaboratifs pour répondre aux besoins d'inclusion et de participation des démarches de transformation

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre l'intérêt et les leviers de la collaboration dans la gestion d'un projet
- ⊕ Découvrir la gestion de projet agile, un mode projet collaboratif par nature
- ⊕ Disposer de clés et d'exemples pour mettre en place une gestion de projet efficace

### Programme - Déroulé de la formation

#### Gestion collaborative, un modèle fédérateur

- Différence entre gestion de projet classique et collaborative
- Intérêts de la collaboration pour les agents
- Renforcement de la culture collaborative dans la collectivité

#### S'engager dans un management collaboratif

- Principes et facteurs clés de succès
- Animation d'atelier collaboratif
- Importance des outils de travail collaboratifs

#### Construire son projet de manière collaborative à travers le mode agile

- Définition de l'agilité et des concepts associés
- Zoom sur la méthode SCRUM
- Mise en situation à travers un cas pratique

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



## COMMUNE NOUVELLE : UN PROJET À PART ENTIÈRE

### Objectif de formation

Être capable de structurer et de lancer une démarche de création d'une commune nouvelle

### Objectifs pédagogiques

- ✚ Découvrir les enjeux et les principes directeurs de la commune nouvelle
- ✚ Maîtriser les bases pour piloter son projet de création
- ✚ Identifier l'ensemble des travaux à mener et comprendre la démarche méthodologique

### Programme - Déroulé de la formation

#### Partir sur de bonnes bases

- Enjeux et objectifs de la commune nouvelle
- Maîtriser les règles et principes de base de la commune nouvelle
- Vue globale et grandes étapes du projet

#### Les étapes pour lancer une démarche de création d'une commune nouvelle

- Etudier l'opportunité du projet
- Valider la faisabilité du projet
- Poser les bases de la commune nouvelle : la charte

#### Bien préparer la mise en œuvre

- Les 12 travaux préparatoires
- Mobiliser les acteurs dans le temps et maîtriser sa communication
- Structurer le travail des commissions

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Aucun pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



---

# FONCTIONNEMENT

**FINANCES &  
RÈGLEMENTAIRE**

## RÈGLES JURIDIQUES FONDAMENTALES D'UNE COLLECTIVITÉ

### Objectif de formation

Connaître le fonctionnement d'une collectivité territoriale

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Connaître le cadre juridique d'une collectivité
- ⊕ Comprendre le fonctionnement interne
- ⊕ Anticiper les éventuels risques

### Programme - Déroulé de la formation

#### Le cadre juridique des collectivités

- La composition d'une collectivité : assemblée délibérante, exécutif et commissions
- La répartition des rôles et les rapports entre les différents organes

#### Les compétences et les moyens des collectivités

- Le pouvoir réglementaire
- La liberté contractuelle
- Les services publics, les ressources et les agents

#### Les contrôles administratifs et budgétaires des collectivités

- Les différentes responsabilités des collectivités et des élus: administrative, disciplinaire, financière, pénale

### Formateur externe



**Jérôme MAUDET**  
Avocat spécialisée en droit public

Jérôme intervient régulièrement en formation des élus sur la base de son expérience de plusieurs années en accompagnement juridique des collectivités du territoire.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



## COMPRENDRE ET CONSTITUER LE BUDGET MUNICIPAL

### Objectif de formation

Rendre l'élu capable de lire, connaître et établir un budget

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre les bases de la finance publique territoriale.
- ⊕ Identifier les principales sources de dépenses et de recettes.
- ⊕ Distinguer les différents cycles de gestion financière.

### Programme - Déroulé de la formation

#### La commune et son contexte

- Un mode de gestion dirigé par l'approche budgétaire
- Les principaux enjeux du budget
- Les 4 phases de l'élaboration du budget
- Organismes d'appui et de contrôle

#### Les principales sources de recette

- L'autofinancement
- Les dotations
- Les subventions
- La fiscalité

#### Les principales catégories de dépenses

- Les dépenses de fonctionnement
- Les dépenses d'investissement
- Les budgets annexes

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



## FONDAMENTAUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE

### Objectif de formation

Connaître le cadre de sa commande publique et savoir l'utiliser au service des politiques publiques portées par la collectivité.

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Connaître les principes et règles de la commande publique
- ⊕ Savoir cadrer et construire sa commande
- ⊕ Appréhender les différentes étapes

### Programme - Déroulé de la formation

#### Les principes fondamentaux

- Quiz de connaissance sur le marché public
- Les grandes règles des marchés publics
- Les différentes procédures et formes de marchés
- Les seuils à respecter

#### Structurer sa commande publique

- Construction du cahier des charges
- Publicité et transparence
- Égalité de traitement et choix

#### Les étapes de mise en place d'un marché public

- Exécution de la commande
- Contrôle, achèvement et clôture
- Contentieux et jurisprudence

#### La commande publique, outil au service de la collectivité

- Clauses sociales et environnementales au service de la politique RSO de la collectivité
- Accompagner ses prestataires dans la commande publique

### Formateur interne



Yann LOMBARDOT  
**Consultant confirmé**  
 Secteur Public

Avocat en droit public de formation, juriste au sein de structures publiques pendant plusieurs années et intervenant à l'Université, il saura vous accompagner avec pragmatisme.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Évaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux





---

# FONCTIONNEMENT

**RESSOURCES HUMAINES**

# FONDAMENTAUX DES RESSOURCES HUMAINES DANS UNE COLLECTIVITÉ

## Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de la Gestion des Ressources Humaines appliquée au contexte des acteurs publics

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Situer l'environnement humain et juridique de la fonction RH
- ✚ Acquérir les savoir et savoir-faire clés de chaque processus RH
- ✚ Se doter d'outils RH directement transposables au retour dans la collectivité

## Programme - Déroulé de la formation

### Positionner la fonction RH dans son environnement

- Connaître l'évolution du rôle et enjeux de la fonction
- Repérer les 4 grands rôles de la fonction RH
- Textes applicables dans l'organisation

### Connaître les processus RH clés

- Les étapes clés du recrutement
- Les bases en gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- La formation : levier pour développer les compétences
- L'appréciation des performances et des compétences
- Les principes de base en rémunération
- Les enjeux et les acteurs du climat social

### Outils de pilotage de la Fonction RH

- Identifier les indicateurs RH clés
- Construire et piloter son tableau de bord RH

## Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# LIGNES DIRECTRICES DE GESTION : OUTIL DE LA STRATÉGIE RH

## Objectif de formation

Être capable d'élaborer et de décliner ses Lignes Directrices de Gestion (LDG) au service de sa stratégie RH

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Comprendre les enjeux, objectifs, le contexte législatif et réglementaire des LDG
- ✚ Mettre en place une méthode de construction des LDG associant stratégie de collectivité et dialogue social
- ✚ Identifier, mettre en œuvre et suivre le contenu des LDG.

## Programme - Déroulé de la formation

### Enjeux, objectifs, contexte législatif et réglementaire des LDG

- Contexte législatif et réglementaire
- Enjeux et objectifs des LDG au sein d'une collectivité
- De l'importance d'associer stratégie et dialogue social dans le déploiement de ses LDG

### Elaborer ses LDG en lien avec sa stratégie RH

- Les composantes RH structurantes des LDG (promotion, recrutement, égalité professionnelle,...)
- Décliner les enjeux et objectifs dans le cadre d'un plan d'action
- Les facteurs clés de succès de l'élaboration des LDG

### Déployer ses LDG

- Communication autour du déploiement des LDG
- Méthodologie et calendrier projet permettant d'associer les différents acteurs
- Pilotage, évaluation, adaptation

## Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# DÉVELOPPER SA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

## Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de la politique de rémunération en collectivité territoriale

## Objectifs pédagogiques

- ⊕ Positionner et mettre en place une politique rémunération adaptée à l'organisation en s'appuyant sur le RIFSEEP
- ⊕ Anticiper les impacts de sa politique de rémunération
- ⊕ Appréhender les outils et les méthodes de pilotage des systèmes de rémunération

## Programme - Déroulé de la formation

### Identifier les différentes pratiques salariales, leurs logiques et leurs enjeux stratégiques

- Les enjeux de la politique de rémunération
- Les outils et pratiques de la politique de rémunération
- Les tendances actuelles et à venir
- Les contraintes légales et conventionnelles

### Connaître les différents outils d'une politique de rémunération en collectivité

- Les systèmes de rémunération en collectivité
- Un outil central : le RIFSEEP
- Les éléments RH qui participent à la fidélisation et la motivation

### Construire et piloter son système de rémunération

- Définir les objectifs et les outils adaptés de son futur système de rémunération
- Négocier et communiquer ses choix auprès des différents interlocuteurs
- Suivre et maîtriser sa politique de rémunération

## Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# FONDAMENTAUX DE LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

## Objectif de formation

Maîtriser les fondamentaux de la QVCT et se projeter dans leur déclinaison opérationnelle au sein de la collectivité.

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Partager un référentiel commun sur la QVCT
- ✚ Acquérir les fondamentaux de la démarche QVCT
- ✚ Analyser les moteurs et freins de la QVCT dans vos pratiques
- ✚ Intégrer les actions QVCT à votre plan de progrès (prévention, qualité de service, RSE)

## Programme - Déroulé de la formation

### Notions fondamentales liées à la QVCT

- Définition de la QVCT
- Enjeux et objectifs de la QVCT
- Terminologie et points de repères pour agir

### Mettre en place une démarche QVCT

- Mettre en place la démarche : Sensibiliser
- Réaliser un diagnostic : Identifier
- Expérimenter : Concevoir
- Pérenniser : Projets d'actions

### Décliner et piloter sa démarche QVCT

- Définir et mettre en œuvre les indicateurs QVCT
- Analyser sa démarche de QVCT dans le temps
- S'approprier sa boîte à outil QVCT

## Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Première approche de la collectivité

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## MARQUE EMPLOYEUR ET RECRUTEMENT

### Objectif de formation

Être capable de définir et décliner sa marque employeur en tant qu'outil d'attractivité et de fidélisation au sein de la collectivité.

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Maîtriser les fondamentaux de la marque employeur
- ⊕ S'approprier la démarche méthodologique de construction et déclinaison de la marque employeur
- ⊕ Comprendre comment piloter et améliorer dans le temps sa marque employeur

### Programme - Déroulé de la formation

#### Notions fondamentales liées à la marque employeur

- Définition de la marque employeur
- Enjeux et objectifs internes et externes de la marque employeur
- Stratégie de marque employeur (Ressources, budget)

#### Définir sa marque employeur

- Auditer ses collaborateurs
- Définir ses cibles
- Construire sa proposition de valeur
- Communiquer pour attirer les talents
- Fidéliser les candidats et les collaborateurs

#### Décliner et piloter sa marque employeur

- Définir et mettre en œuvre les indicateurs de la marque employeur
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue de sa marque employeur
- S'approprier sa boîte à outil de la marque employeur

### Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## APPRÉHENDER LA GESTION DES CONFLITS

### Objectif de formation

Être capable de définir et reconnaître une situation de conflit, d'initier une phase de médiation et de résolution auprès des acteurs concernés

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Savoir reconnaître et identifier un conflit en organisation.
- ⊕ Utiliser avec pertinence les outils de médiation et de négociation.
- ⊕ Être en capacité de prévenir un conflit en diffusant les bonnes pratiques

### Programme - Déroulé de la formation

#### Définitions, origines et formes de conflits

- Définition du conflit (ce qu'il est), ses fonctions (ce qu'il fait), ses enjeux (ce qu'il devient)
- Saisir et interpréter les différentes manifestations des conflits : typologie des conflits et attitudes
- Identifier les facteurs et sources de conflits en organisation (structures formelles et informelles) pour mieux les prévenir

#### Résolution de conflit en organisation : niveaux de gestion et méthodes

- Les différentes voies de résolution de conflit (recours hiérarchique, arbitrage, médiation...).
- Les différentes techniques de négociation (conflictuelle, coopérative et leviers)
- Mise en pratique

#### Résoudre le conflit avant sa manifestation : le principe de prévention

- Sensibilisation et formation à l'écoute de soi et des autres au cœur de l'organisation (conscience émotionnelle, communication non violente et non verbale...)
- Définir clairement les règles et bonnes pratiques à l'avance pour le développement d'un référentiel commun.

### Formateur interne



**Mickaël URIEN**  
**Consultant Senior**  
**Secteur Public**

Expert des ressources humaines et de la gestion de projet, Mickaël a pu transposer ses connaissances pour les appliquer au secteur public et répondre aux problématiques des élus dans ce champ de compétences.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



# FONCTIONNEMENT

**DIGITAL &  
COMMUNICATION**



## LA COLLECTIVITÉ ET LA DÉMATÉRIALISATION

### Objectif de formation

Comprendre les enjeux liés à la dématérialisation dans une collectivité pour construire une stratégie adaptée à la réalité de sa collectivité

### Objectifs pédagogiques

- ⊕ Comprendre les multiples facettes de la dématérialisation
- ⊕ Identifier les enjeux de la dématérialisation au sein des collectivités
- ⊕ Définir sa stratégie pour répondre aux obligations légales et profiter des opportunités qu'offre le principe de dématérialisation

### Programme - Déroulé de la formation

#### Qu'est-ce que la dématérialisation pour une collectivité ?

- Définition du concept de la dématérialisation
- Enjeux portés par la dématérialisation (bénéfices attendus versus impacts sur les usagers et les agents)
- Cadre réglementaire régissant la collecte, l'utilisation et la gestion de données dématérialisées

#### Comment définir une stratégie adaptée à sa collectivité ?

- Définir le périmètre d'intervention de la dématérialisation
- Définir ses objectifs de digitalisation
- Mettre en conformité ses actions envisagées avec les attentes de la CNIL et de la RGPD
- Sécuriser son système dématérialisé (cybersécurité)

#### Savoir accompagner la prise en main des nouveaux usages dématérialisés

- Préserver des parcours mixtes pour les usagers
- Évaluer la maturité numérique de son organisation pour définir une politique d'accompagnement adaptée

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



## SÉCURISATION DES DONNÉES NUMÉRIQUES PUBLIQUES

### Objectif de formation

Appréhender l'environnement de la data pour garantir une sécurité des données au sein de la collectivité

### Objectifs pédagogiques

- ✚ Comprendre les principes de la donnée numérique
- ✚ Connaître les droits des usagers et obligations de la collectivité en matière de protection des données
- ✚ Mettre en œuvre les mesures correctives et préventives pour protéger les données de votre collectivité

### Programme - Déroulé de la formation

#### Principes de la protection des données

- Qu'est ce qu'une donnée ?
- Souveraineté des données : collecte, contrôle, utilisation, suppression

#### Cadre règlementaire de la donnée numérique

- Droit de l'utilisateur : le rôle de la CNIL
- Enjeux pour la collectivité : risques numériques, sanctions, utilisation de la data
- Législation relative à la conservation et à la gestion de données (RGPD)

#### Maîtriser sa gestion interne des données

- Plan de prévention
- Contrôle d'accès aux informations
- Hébergement et sauvegarde
- Système d'information efficace et sécurisé
- Bonnes pratiques

### Formateur interne



**Kevin AUDINEAU**  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Première approche de la collectivité

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



# MAÎTRISER SA COMMUNICATION EXTERNE

## Objectif de formation

Savoir communiquer efficacement en externe de sa collectivité

## Objectifs pédagogiques

- ✚ Identifier les enjeux liés à sa communication externe
- ✚ Définir sa stratégie de communication externe
- ✚ Savoir mettre en œuvre et piloter sa communication externe

## Programme - Déroulé de la formation

### Pourquoi communiquer ?

- Les enjeux de la communication
- Les différentes cibles
- Les grands principes
- Les canaux et supports à disposition des collectivités

### Construire son plan de communication étape par étape

- Identifier les cibles auxquelles s'adresser,
- Prioriser les sujets stratégiques (chauds/froids),
- Structurer son message en fonction de la cible choisi
- Identifier les canaux et supports mobilisables
- Planifier et formaliser son plan d'action

### Comment mettre en œuvre son plan de communication ?

- Mobiliser ses équipes et mettre en place des circuits et processus de création/validation
- Evaluer ses actions et son plan de communication, et ajuster le cas échéant

## Formateur interne



Kevin AUDINEAU  
**Consultant confirmé**  
**Secteur Public**

Expert en développement des territoires, Kevin a particulièrement travaillé sur la dématérialisation des relations entre collectivités et écosystèmes pour une approche globale des problématiques

## Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

## Pré-requis

Pas de pré-requis

## Participants

6 minimum - 10 maximum

## Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

## Durée

1 journée (7 heures)

## Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
 A ajuster après échanges commerciaux



## DÉVELOPPER UNE POLITIQUE RSO AU SEIN DE SA COLLECTIVITÉ

### Objectif de formation

Être capable de saisir les enjeux de la RSO pour les collectivités territoriales et d'engager les leviers et actions de sa mise en œuvre.

### Objectifs pédagogiques

- ✚ Prendre conscience de la nécessité de transformation interne
- ✚ Comprendre la démarche de décarbonation des administrations publiques
- ✚ Disposer de clés et leviers pour engager la transition

### Programme - Déroulé de la formation

#### La première transition se fait en interne

- Les enjeux de la transition environnementale pour la collectivité
- Les objectifs du développement durable comme boussole d'action

#### Inscrire sa collectivité dans la décarbonation de l'administration

- L'importance de la prise de conscience collective
- Shift Project et décarbonation de l'administration : décryptage
- Mise en œuvre dans la collectivité

#### Vision et réflexion systémique de la démarche

- Assurer la transparence sur chaque aspect clé
- Etablir et maintenir un dialogue de qualité et en transversalité
- Accroître la diversité des actions de manière collective et participative

### Formateur interne



**Camille TALBOT**  
Associée, Responsable Pôle  
Secteur Public

Au contact des élus depuis plusieurs années, Camille connaît les problématiques et les besoins des élus locaux. Elle saura guider et accompagner ces derniers dans leurs évolutions.

### Public

Élus de collectivités territoriales  
*Locaux adaptés aux besoins des PMR*

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Participants

6 minimum - 10 maximum

### Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Auto-positionnement
- Méthode active (exposés théoriques et mises en situation)
- Evaluation des acquis (quiz de connaissances)
- Enquête de satisfaction à chaud

### Durée

1 journée (7 heures)

### Tarif

A partir de 250 € TTC par participant par jour.  
A ajuster après échanges commerciaux



**Cabinet de stratégie, d'audit et de conseil spécialisé dans les projets de transformation organisationnelle, RH et digitale sur le grand Ouest.**

### Contact



12 rue de la Haltinière  
44300 NANTES



02 51 82 37 49



contact@nepsio.com



Lundi – Vendredi  
9h – 19h

### Réseaux sociaux

Retrouvez-nous sur LinkedIn et  
Youtube et abonnez-vous à nos fils  
d'actualité



## CATALOGUE DE FORMATION AUX ÉLUS

-

Offre et modalités ajustables et personnalisables à la demande